

CREATIVE BRIEF

informazioni riassuntive per il logo



Chi sei?

Qual è il nome della vostra attività o del vostro servizio da incorporare nel logo?

Qual è il vostro target di riferimento?

Dati demografici a cui ci si rivolge

Chi sono i vostri concorrenti?

Nominare alcuni concorrenti e scrivere il loro sito web

Valori da trasmettere:

Quali sono i valori che vorresti trasmettere con il tuo logo?

Applicazioni:

Dove dovrebbe essere applicato il tuo logo (solo web, web e stampa, manifesti..)

Stile del logo:

Quale stile di logo desideri (illustrativo, logotipo, iconografico, monogramma..)
